



江苏托球农化股份有限公司

社会责任报告 (2025 年)

江苏托球农化股份有限公司





一、社会责任理念与管理升级

1.1 核心责任理念深化

2025 年，公司持续深化“三维一体、协同共生”的社会责任理念体系，以更高标准、更实举措推动社会责任与经营发展深度融合：

1、**绿色维度**：以“清洁生产、低碳发展”为核心，积极响应国家“双碳”战略与农药行业绿色转型要求，将绿色理念贯穿产品全生命周期；

2、**责任维度**：以“安全合规、品质卓越”为基础，强化全链条风险管控，保障员工安全、客户权益与供应链稳定；

3、**价值维度**：以“科技助农、共建共享”为目标，以技术创新与专业服务赋能农业高质量发展，实现企业与社会协同共进。

这一理念与公司“建设现代化、国际化、绿色化新托球”的愿景深度契合，持续构建“责任铸魂、创新驱动、绿色共生”的责任文化。

1.2 责任管理机制完善

1.2.1 组织架构优化

在 2024 年增设“绿色发展工作小组”的基础上，2025 年进一步优化社会责任管理架构，新增“质量信用管理办公室”，形成“决策层（社会责任委员会）—管理层（社会责任办公室+绿色发展小组+质量信用管理办公室）—执行层（部门责任联络员）”的三级管理架构，确保绿色发展、质量信用与社会责任协同推进。

1.2.2 制度体系升级

2025 年，公司持续完善社会责任相关制度体系：



管理领域	新增/修订制度	主要内容
质量信用管理	《质量信用管理制度》《质量信用测量体系管理制度》	建立质量信用管理体系，明确测量指标与评价方法
风险管理	《风险和机遇控制程序》	建立风险识别、评估与应对机制
标准化管理	《标准化管理制度》	建立企业标准体系，规范标准制定与实施
售后服务	《售后管理制度》	规范投诉处理、追溯机制、召回程序与服务补救
数据管理	《数据完整可追溯管理程序》	建立 QMS 质量管理体系，实现质量数据可追溯

1.2.3 利益相关方深度沟通

2025 年，公司持续完善“需求响应—行动落实—效果反馈”的闭环沟通机制：

利益相关方	沟通方式	年度成果
政府与监管机构	配合环保、应急、农业等部门检查	配合检查 12 次，按时报送排污数据与安全报告，沟通响应率 100%
客户与合作伙伴	战略合作伙伴会议、客户座谈会、满意度调查	召开战略会议 1 场、客户座谈会 2 场，收集产品改进与服务需求 35 条，响应解决率 100%
员工	“责任建言”座谈会、线上反馈平台	开展座谈会 4 场，处理员工诉求 28 件，满意度达 98%
社区与公众	“厂区开放日”、社区共建活动	举办开放日 1 场，参与社区志愿活动 4 次

二、环境责任：技改赋能绿色生产

公司以《农药行业绿色提升行动计划》为指引，持续加大环保投入，实现生产与生态协调发展。2025 年，公司未发生任何生态环境



行政处罚。

2.1 污染防治精准管控

2.1.1 全要素排放治理

公司持续完善“源头减排—过程控制—末端治理”的全链条污染防治体系，2025 年主要污染物排放全部符合国家标准：

1、**废气治理：**六、八车间固态制剂粉尘经布袋除尘处理后通过 15m 高排气筒排放；液态制剂有机废气经“两级水吸收+RTO 焚烧系统”处理后通过 25m 高排气筒排放。监测显示颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度均满足《农药制造业大气污染物排放标准》（GB39727-2020）要求，VOCs 排放浓度及速率符合江苏省地方标准《化学工业挥发性有机物排放标准》（DB32/3151-2016）限值；

2、**废水治理：**整合去离子制备废水、设备冲洗废水等各类废水，经厂区污水处理站生化系统处理后达到园区污水处理厂接管标准，COD、氨氮、总磷等指标均实现稳定达标；

3、**噪声控制：**通过选用低噪声设备、厂房隔声、安装减振垫等措施，厂界昼间、夜间等效声级值均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）要求。

2.1.2 危险废物规范处置

严格执行危险废物全生命周期管理，依托符合标准的危废仓库，对废机油、废布袋、废水处理污泥等危险废物进行分类收集、规范贮存。2025 年共产生危险废物 156 吨，全部委托盐城市沿海固体废物处置有限公司等具备资质的单位合规处置，处置率 100%。



2.2 技改升级与环保投入

2025 年，公司持续聚焦绿色生产能力提升，重点推进以下工作：

项目名称	投资金额	主要内容	环保成效
年产 19000 吨农药制剂生产线技改项目（二期）	2800 万元	优化制剂生产工艺，增设高效环保设施	颗粒物去除率提升至 98.5%，VOCs 回收利用率达到 96%以上
环保设施运维优化	150 万元	升级自动监测设备，优化 RTO 系统运行参数	实现污染物排放数据实时监控与异常预警
清洁生产审核实施	50 万元	完成清洁生产审核，实施改造方案	VOCs 排放强度较 2024 年降低 8%

全年环保总投入达 800 万元，与 2024 年保持同等水平，为绿色生产提供持续保障。

2.3 绿色发展合规推进

1、**排污许可管理：**持续保持排污许可证（编号：91320900748728296A001P）有效，全年排污申报与执行报告提交率 100%；

2、**环境风险防控：**延续环境污染责任保险投保，保险赔偿限额保持 300 万元，组织环境应急演练 2 次；

3、**清洁生产实施：**2025 年全面完成清洁生产审核工作，实施清洁生产改造方案 8 项，实现节能降耗与减排目标。

三、责任运营：合规筑牢发展根基

公司秉持“合规经营、精益求精”的原则，在安全生产、产品质量、供应链管理等领域强化责任落实，保障企业可持续运营。

3.1 安全生产零事故保障



3.1.1 安全管理体系深化

持续运行“风险分级管控、隐患闭环治理”的双重预防机制，明确从总经理到一线员工的安全生产责任，签订安全责任书 135 份，覆盖率 100%。2025 年识别安全风险点 32 处，全部制定“一风险一方案”的防控措施，实现风险动态管控。

3.1.2 安全能力全面提升

培训/演练类型	期数	参与人次	成效
新员工入职安全培训	4 期	38 人	考核通过率 100%
危化品管理、应急处置等专项培训	6 场	420 人次	提升安全操作技能
火灾应急、危废泄漏、中毒急救等演练	3 次	150 人次	现场处置响应时间 缩短 15%

2025 年，公司实现“零伤亡、零事故、零隐患遗留”的安全目标。

3.2 产品质量精益求精

坚守“质量是生存之基，诚信是发展之魂”的质量观，以高标准保障产品质量：

1、标准引领：所有产品严格符合《农药管理条例》及国家、行业标准，溴菌腈、氟虫腈等核心产品执行严于国标的企业内控标准，累计制定企业标准 88 项，其中现行有效 48 项；

2、全流程管控：深化 ISO9001 质量管理体系运行，对原材料采购、生产过程、成品检验实施全环节管控，全年原材料检验合格率 100%，成品出厂检验合格率 100%；

3、质量监督：在农业农村部及地方监管部门的年度监督抽查中，



所有产品均合格，未发生任何产品质量投诉或虚假宣传问题；

4、质量信用：2025 年公司获评“江苏省质量诚信五星级企业”，全年未发生质量失信事件。

3.3 供应链责任协同发展

构建“绿色共赢”的供应链体系，推动社会责任向产业链延伸：

管理举措	2025 年成果
绿色准入	对 32 家主要供应商开展全面审核，淘汰环保设施不完善供应商 1 家，新增绿色供应商 3 家
协同管控	与 28 家核心供应商签订《绿色质量诚信合作协议》，明确环保、安全责任要求
双供方布局	启动关键原材料第二供应商开发，溴代物第二供应商完成小试、中试验证
稳定合作	对供应商按时付款率达 99%，保障供应链稳定运行

四、员工责任：以人为本赋能成长

公司视员工为核心资产，坚持“尊重、关爱、赋能”的员工理念，全面保障员工合法权益，助力员工职业发展。

4.1 权益保障持续强化

保障项目	2025 年数据	说明
劳动合同签订率	100%	依法与所有员工签订劳动合同
社保参保率	100%	足额缴纳“五险一金”
员工平均薪酬增长	7%	建立与绩效挂钩的薪酬增长机制
劳动防护用品发放	520 套	为一线员工配备升级版防护服、防毒面具等
全员健康体检	1 次	覆盖率 100%，特殊岗位增加职业健康专项检查



4.2 职业发展平台搭建

培训类型	场次	参训人次	培训时长
新员工入职培训	4 期	38 人	80 小时
岗位技能培训	12 场	380 人次	600 小时
管理/技术进阶培训	6 场	120 人次	300 小时
质量诚信专题培训	2 场	150 人次	40 小时
合计	24 场	688 人次	1020 小时

1、双轨晋升通道：2025 年通过内部晋升选拔管理人员 4 名、技术骨干 8 名；

2、文化建设：组织“安全生产技能大赛”“中秋联欢会”“职工运动会”等文体活动 4 场，增强团队凝聚力。

五、社会贡献：科技助农回馈社会

立足农化行业本质，以技术创新与专业服务践行社会责任，助力乡村振兴与社会发展。

5.1 科技赋能三农发展

服务类型	2025 年成果
技术培训下乡	联合农业技术推广部门，在江苏、山东、河南等 5 个省份开展培训 12 场，覆盖农户 1000 余人次
田间精准指导	20 名技术人员组建“助农服务队”，下乡提供现场指导，服务农户 350 余户，解决种植难题 100 余个
产品保障供应	在病虫害高发期开通“绿色供应通道”，保障溴菌腈、氟虫腈等高效低毒产品及时供应，覆盖农田面积达 45 万亩

5.2 公益慈善与社区共建

- 1、公益捐赠：向滨海县慈善总会捐款，支持地方公益事业发展；
- 2、困难职工帮扶：面向公司困难职工家庭，开展走访慰问、生



活物资援助及临时困难补助；

3、社区志愿服务：组织员工志愿者参与社区环境整治、农业科普宣传、敬老爱老等志愿活动 4 次，参与员工 70 人次，服务时长 280 小时；

4、地方就业贡献：2025 年新增员工 28 人中，本地员工占比达 70%，为地方就业提供有力支持。

六、质量信用体系建设成效

2025 年，公司在质量信用管理体系建设方面取得重要突破：

6.1 体系建立与运行

建设内容	成果
质量信用管理制度	制定并实施《质量信用管理制度》《质量信用测量体系管理制度》
质量信用管理机构	设立质量信用管理办公室（设在质量部），建立三级管理架构
测量指标体系	建立覆盖“诚实守信、优质保量、按时交付、尽职服务”四大维度的测量指标体系
质量信用报告	编制并公开发布《2025 年度企业质量信用报告》

6.2 质量信用目标达成

指标	目标值	实际值	达成情况
产品标签与登记信息一致率	100%	100%	达标
质量承诺兑现率	100%	100%	达标
监督抽查合格率	100%	100%	达标
行政许可及认证有效性	100%	100%	达标
成品检验合格率	100%	100%	达标
产品有效成分含量达标率	100%	100%	达标
产品性能指标符合率	≥99.5%	99.8%	达标
质量失信事件	0 起	0 起	达标



七、责任绩效与荣誉认可

7.1 关键绩效数据

领域	关键指标	2025 年数据
环境保护	主要污染物排放达标率	100%
	危险废物合规处置率	100%
	VOCs 回收利用率	≥96%
安全生产	安全生产事故起数	0 起
	安全培训人次	570 人次
产品质量	成品出厂检验合格率	100%
	监督检查不合格	0 起
	质量失信事件	0 起
员工权益	劳动合同签订率	100%
	社保参保率	100%
	员工培训时长	1020 小时
社会贡献	三农服务培训场次	12 场
	服务农户	350 余户
	志愿活动参与人次	70 人次

7.2 荣誉与认可

序号	荣誉称号	授予单位
1	高新技术企业（复审通过）	江苏省科学技术厅
2	江苏省专精特新中小企业（复核通过）	江苏省工业和信息化厅
3	江苏省质量诚信五星级企业	江苏省质量管理协会
4	AAA 级资信企业	第三方评级机构
5	重合同守信用企业	盐城市市场监督管理局
6	省级工程技术研究中心（绩效考评优秀）	江苏省科学技术厅
7	江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化厅



序号	荣誉称号	授予单位
8	江苏省星级上云企业	江苏省工业和信息化厅

八、问题与展望

8.1 存在的问题与挑战

2025 年，公司在社会责任实践中取得显著成效，但对照行业绿色高质量发展要求仍存在不足：

1、绿色创新能力有待加强：自主知识产权的创制农药研发进度需加快，与国际先进水平存在差距；

2、供应链社会责任管理深度不足：对供应商的碳足迹管理与绿色技术支持体系尚未完善；

3、数字化管理水平需提升：环境、安全等数据的智能化分析与应用能力有待强化；

4、合同履约率未达目标：2025 年合同履约率 97.5%，距 98%目标尚有差距，供应链稳定性需进一步提升。

8.2 2026 年责任规划

针对上述问题，公司制定 2026 年社会责任重点工作规划：

重点方向	具体举措	目标
深化绿色转型	投入 1000 万元用于环保设施升级，完成 VOCs 深度治理	VOCs 排放强度再降 10%，启动核心产品碳足迹核算
加速技术创新	推进年产 300 吨氯羟吡啶等技改项目，加大研发投入	新增 1-2 项核心技术专利
完善供应链责任	完成关键原材料双供方布局，建立供应商碳足迹评估体系	双供方覆盖率 100%
提升质量信用	提升合同履约率至 98.5%以上，持续保持质量失信“零发生”	质量信用等级保持 AA 级以上



重点方向	具体举措	目标
升级员工赋能	搭建线上数字化培训平台，完善员工职业发展规划	员工满意度目标提升至 99%
扩大社会影响	开展“科技助农万里行”行动，新增公益捐赠预算	组织技术培训 15 场，覆盖农户 1200 人次

九、用户反馈与社会监督

为进一步提升社会责任工作的透明度与公信力，公司持续完善社会监督与用户反馈机制，主动接受各界监督。2025 年，公司进一步优化以下反馈渠道：

- 1、电话热线：设立社会责任专项反馈热线 0515-88559073（工作日 8:00-17:00），由专人负责接听与记录；
- 2、电子邮箱：开通社会责任专用邮箱：shzr@tuoqiu.com，受理各类咨询、建议与投诉；
- 3、线上平台：在公司官方网站（www.tuoqiu.com）开通在线留言功能；
- 4、信函来访：公司办公地址（江苏滨海经济开发区沿海工业园开泰路）设立意见箱，接受书面来函及预约来访。

2026 年 3 月 26 日