

江苏托球农化股份有限公司
2025 年度企业质量信用报告

编制日期：2026 年 3 月

编制部门：质量部

审批：JW 36



目录

第一部分：报告前言	1
1.1 报告编制说明	1
1.2 总经理致辞	2
1.3 企业简介	2
第二部分：报告正文	3
2.1 企业质量理念	3
2.2 企业质量管理	3
2.2.1 质量管理机构	3
2.2.2 质量管理体系	4
2.2.3 质量安全风险管理	6
2.3 质量诚信管理	7
2.3.1 质量信用承诺	7
2.3.2 运作管理	7
2.3.3 营销管理	7
2.4 质量管理基础	8
2.4.1 标准管理	8
2.4.2 计量管理	8
2.4.3 认证管理	8
2.4.4 检验检测管理	8
2.5 产品质量责任	8



2.5.1 产品质量水平	9
2.5.2 产品售后责任	9
2.5.3 企业社会责任	9
2.5.4 质量信用记录	9
第三部分：报告结语	10



第一部分：报告前言

1.1 报告编制说明

内容客观性声明：本报告旨在告知相关方及社会各界，江苏托球农化股份有限公司（以下简称“公司”）始终秉持“诚实守信、追求卓越、用户至上、持续改进”的质量核心价值观，严格履行质量承诺，自觉接受社会监督。报告内容基于公司真实的生产经营与质量管理数据，客观、公正地反映了公司的质量信用活动，保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述。

报告组织范围：本报告覆盖江苏托球农化股份有限公司所有职能部门、生产车间。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告发布周期：公司质量信用报告为年度报告，每年 3 月 31 日前发布。下一报告发布时间为 2027 年 3 月。

报告编制依据：GB/T 31870《企业质量信用报告指南》、公司《质量信用报告管理制度》。

报告数据说明：本报告所引用的数据来自公司内部统计报表、财务报告及质量监测记录。如无特别说明，计价币种为人民币。

报告获取方式：本报告以 PDF 电子文档形式在公司官方网站（www.tuoqiu.com）公开发布，也可根据需要向客户、供应商及监管部门提供书面版本。

解答报告内容咨询的联系方式：

联系部门：质量信用管理办公室（质量部）

联系电话：0515-68995188

公司地址：江苏省盐城市滨海县经济开发区工业园区开泰路



1.2 总经理致辞

质量是企业的生命，信用是企业的基石。

江苏托球农化股份有限公司自 2003 年成立以来，始终秉承“运用科技支点，托起健康地球”的企业使命。我们深知，在农药化工这一关乎国计民生与粮食安全的领域，质量诚信不仅是法律要求，更是我们义不容辞的社会责任。

在过去的一年里，我们持续完善以“诚实守信、追求卓越、用户至上、持续改进”为质量核心价值观，建立健全了质量信用管理体系。我们严格按照 GB/T 29467《企业质量诚信管理实施规范》要求，设立了质量信用管理机构，明确了从决策层到执行层的质量职责，并发布实施了《质量信用管理制度》。我们要求每一位托球人，无论是在研发、采购、生产还是销售环节，都必须以诚信为准绳，以标准为依据，确保交付给市场的每一瓶农药、每一克原药都安全、高效、可靠。

展望未来，我们将继续坚守质量诚信底线，加大技术创新投入，不仅要成为行业内的专精特新“小巨人”企业，更要成为用户信赖、社会尊敬的诚信标杆。我们真诚希望社会各界对我们的工作进行监督，共同推动农化行业的高质量发展。

总经理：

2026 年 3 月 20 日

1.3 企业简介

江苏托球农化股份有限公司地处苏北平原黄海之滨，是一家集科研开发、原药合成、制剂加工于一体的国家高新技术企业。

成立时间：2003 年（前身具有 50 余年的生产历史）

注册资本：18959.6 万元

股票代码：836190（新三板）



核心产品：公司专注于“高效、低毒、低残留”农药的研发与生产，主要产品涵盖杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂、农药中间体四大系列。核心产品包括溴菌腈（国内独家登记，曾获“中国高新技术博览会金奖”）、氟虫腈、吡唑醚菌酯、多效唑等。

市场布局：产品畅销全球 60 多个国家和地区，以及国内 20 多个省（市、自治区）。

资质荣誉：公司拥有省级“绿色农药工程技术研究中心”，被认定为江苏省“专精特新”中小企业，并连续多年荣获“AAA 级资信企业”、“重合同守信用企业”称号。

第二部分：报告正文

2.1 企业质量理念

公司确立了“诚实守信、追求卓越、用户至上、持续改进”的十六字质量核心价值观，并将其作为企业文化建设的重要内容。

诚实守信：这是公司经营的立身之本。我们承诺提供的产品与标签、宣传一致，绝不弄虚作假。

追求卓越：我们引入卓越绩效管理模式，对标国际先进水平，致力于成为全球领先的绿色化工企业。

用户至上：我们不仅关注产品的销售，更关注客户在施药过程中的体验与效果，将“为农户解决问题”作为最终目标。

持续改进：通过 PDCA 循环，不断优化质量管理流程，提升产品质量稳定性。

2.2 企业质量管理

2.2.1 质量管理机构

公司建立了层次清晰、职责明确的三级质量信用管理架构（决策

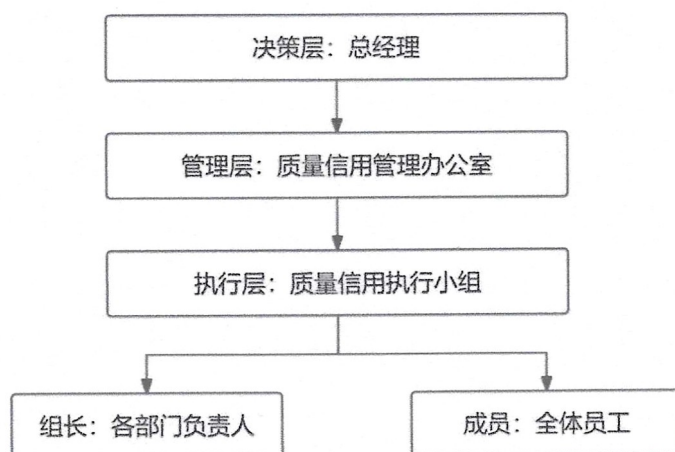


层、管理层、执行层），统筹协调并全面推进质量与信用管理工作：

决策层（总经理）：总经理是质量信用管理工作的第一责任人，负责制定质量方针与目标，并为质量管理提供必要的资源支持。

管理层（质量信用管理办公室）：该办公室设在质量部，负责质量信用体系的日常运行、制度修订、内部审核及《企业质量信用报告》的编制与发布。

执行层（质量信用执行小组）：由各部门负责人担任组长，负责具体制度的落地、质量信息的采集及风险隐患的识别上报。成员覆盖全体员工。



质量信用管理体系架构图

2.2.2 质量管理体系

管理体系：为系统推进质量体系建设，确保质量管理工作有章可循、有据可依，结合企业实际运营架构，建立了覆盖“组织架构—职责分工—过程实现—测量改进”四位一体的质量信用管理体系，形成质量与诚信管理的完整闭环。

质量信用管理方针：质量为本、诚信履约、合规公示、信用护航——持续精进品质诚信，打造农化质量信用标杆。

质量信用管理目标：

1、总目标：持续兑现质量承诺，规范合规信息公示，全周期维



护企业信用，稳步提升质量信用等级。

2、质量管控目标：成品出厂检验合格率 100%；产品全生命周期追溯体系覆盖率 100%；各级监管市场抽检不合格记录 0 起；重大质量安全事故 0 发生。

3、诚信履约目标：合同履约率 $\geq 95\%$ ；质量承诺兑现率 $\geq 98\%$ ；“三包”责任履行率 100%。

4、合规公示目标：行政许可资质有效率 100%；质量信用信息公示覆盖率 100%；公示信息真实完整率 100%。

5、信用维护目标：重大失信、行政处罚不良记录 0 起；质量信用隐患整改完成率 100%；质量信用专题培训 ≥ 2 次/年，参训人员覆盖率 100%。

质量教育：

公司建立了分层分类的质量教育培训机制：

1、新员工入职：须通过质量培训考核，了解公司质量方针、目标及本岗位质量职责；

2、在岗人员：每半年开展一次全员质量专题培训，剖析典型质量事故案例，强化“质量信用红线”意识；

3、关键岗位：生产、检验等关键岗位人员须持证上岗，定期参加工艺操作规程和检验技能专项培训。

2025 年度，公司开展质量相关培训 2 次，全员参训覆盖率 100%，有效强化了全体员工的质量意识和诚信责任感。

质量法规与责任赔偿制度：

1、公司严格执行《农药管理条例》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求，建立了产品质量责任赔偿制度：



2、公司随每批出厂产品向用户提供加盖公章的产品质量承诺书，明确质量责任；

3、严格执行“三包”规定，对确属公司质量责任的产品无条件履行赔偿义务；

4、设立客诉专线（0515-68995188），承诺投诉 48 小时响应率 100%，质量问题整改完成率 100%。

质量管理体系持续改进：

公司按照“策划—实施—检查—改进”（PDCA）模式持续优化质量管理体系运行。

阶段	主要工作内容	输出结果
P（策划）	制定质量方针和目标，识别质量信用风险点，明确管理职责	质量方针、质量目标、制度文件、风险清单
D（实施）	分解质量目标至各部门，开展质量宣传教育和培训，执行管理制度	培训记录、宣传材料、制度执行记录
C（检查）	采集质量信用信息，监测目标达成情况，开展内部审核和满意度调查	质量信用报告、监测数据、内审报告
A（改进）	分析问题原因，制定纠正预防措施，固化有效改进措施	改进记录、改进报告

公司定期开展 ISO9001 质量管理体系内部审核和管理评审：

1、内审：每年按计划覆盖体系全要素，由经培训合格的内审员组织实施，审核结果纳入部门绩效考核；

2、外审：每年接受第三方认证机构监督审核，确保持续符合 ISO9001 标准要求；

4、管理评审：由总经理主持，对质量方针、质量目标、内外审结果、顾客反馈等进行全面评审，识别改进机会。

2025 年度，公司顺利通过 ISO9001 质量管理体系外部审核，体系持续有效运行，监督抽查产品合格率 100%。

2.2.3 质量安全风险管理

针对农药生产的特点，公司建立了严格的风险监测与应急管理机



制：

风险监测：对原材料采购、生产过程控制、成品储存等环节进行风险识别，特别是针对高毒、易燃易爆原料，实施重点监控。

应急管理：制定了重大质量安全事故应急预案。一旦发生产品质量异常（如有效成分不达标、杂质超标），立即启动召回程序，并向监管部门主动报告。

2.3 质量诚信管理

2.3.1 质量信用承诺

公司郑重向全社会承诺：

合规承诺：严格执行国家《农药管理条例》及相关标准，所有产品均取得生产许可证，确保产品标签与登记信息一致率 100%。

诚信经营：在广告宣传、合同履行中，坚决杜绝虚假宣传和不正当竞争，确保合同履行率达到 98%以上。

绿色承诺：致力于研发和推广低毒、低残留、对环境友好的绿色农药，助力农业可持续发展。

2.3.2 运作管理

采购诚信：采购的原药、辅料及包材符合质量标准，坚决不使用劣质原料。

生产诚信：严格执行生产工艺规程，杜绝擅自变更生产工艺、偷工减料或掺杂使假行为。生产批记录完整，确保全过程可追溯。

研发诚信：依托省级工程技术中心，保证研发数据的真实性，确保新产品的药效和安全评价数据科学、准确。

2.3.3 营销管理

渠道管理：严格审核国内外经销商资质，建立代理商信用档案，防止串货及假货流通。



价格与推广：杜绝价格欺诈，在产品推广中如实告知产品的性能、使用方法、毒性及注意事项，不误导消费者。

2.4 质量管理基础

2.4.1 标准管理

公司严格执行国家强制性标准及行业标准，对于无国家标准的特色产品（如 35%溴菌腈·苯醚甲环唑水乳剂），公司制定了远高于市场通用要求的企业标准（Q/320901DH 054-2026 等），并在“企业标准信息公共服务平台”进行自我声明公开。

2.4.2 计量管理

公司配备国际先进的高精度检测设备，并定期进行检定校准。公司建立了完善的计量器具台账和周期检定计划，确保所有检测数据的准确性和量值溯源的可信度。

2.4.3 认证管理

体系认证：持有 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，且均在有效期内。

合规资质：持有《农药生产许可证》（农药生许（苏）0055）、《农药经营许可证》（农药经许（苏）32092220056）、《危险化学品经营许可证》（苏（盐）危化经字（滨）00015）、农药登记证，且均在有效期内。

2.4.4 检验检测管理

公司质量部设有专门的化验室，配备专业技术人员。严格执行“三检制”（自检、互检、专检），产品出厂前必须经过严格的质量检验，确保出厂产品合格率达到 100%。对于不合格品，坚决不予出厂，并按《不合格品控制程序》进行处理。

2.5 产品质量责任



2.5.1 产品质量水平

2025 年度，公司产品质量保持稳定：

产品监督抽查合格率：公司产品合格率为 100%。

出厂检验合格率：成品出库检验合格率保持 100%。

2.5.2 产品售后责任

“三包”与召回：公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》及农药管理相关规定，建立了产品质量担保和召回机制。一旦确认产品存在质量缺陷，将立即启动召回程序，并包退包换，承担因此产生的直接损失。

投诉处理：设立专门的客诉热线，承诺客户投诉处置率达到 90% 以上，投诉一次性解决率 $\geq 85\%$ 。

2.5.3 企业社会责任

安全与环保：公司投入专项资金用于安全设施升级和“三废”（废水、废气、固废）治理。我们严格执行安全生产标准化，确保不发生重大安全环保事故，致力于“绿色化工”建设。

技术指导：针对农药使用技术性强的特点，公司建立了农技服务团队，深入田间地头，指导农户科学用药，避免因使用不当导致的药害纠纷。

公益慈善：公司参照 GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》开展相关工作，积极参与公益慈善活动。2025 年，公司向滨海县慈善总会进行捐助，以实际行动支持当地公益事业发展。

2.5.4 质量信用记录

政府与协会荣誉：连续多年被评为“重合同守信用企业”、“AAA 级资信企业”。

高新技术认定：2025 年 12 月再次通过国家高新技术企业复审认



定。

专精特新发展：2025 年 12 月通过江苏省“专精特新”中小企业复核。

行业排名：荣登 2024 年全国农药行业销售百强榜单。

第三部分：报告结语

展望 2026 年，江苏托球农化股份有限公司将继续坚持以质量诚信为立企之本。

我们将以数字化改革为契机，进一步升级质量追溯系统，实现从“一粒种子到一瓶药剂”的全生命周期透明化管理。我们将继续加大研发投入，瞄准行业前沿，开发更多符合绿色农业需求的专利产品。

我们坚信，只有真诚地坚守质量底线，才能赢得市场的长久信任。托球人将继续秉承“托起健康地球”的使命，为全球粮食安全贡献中国企业的诚信力量。